

## REGULAMIN KONKURSU

### **„ODKRYJ NOWY WYMIAR ORZEŹWIENIA”**

#### **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Odkryj Nowy Wymiar Orzeźwienia**” (zwany dalej „**Konkursem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród jest Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP: 1080014937, REGON: 14654404300000, o kapitale zakładowym: 8.000.000,00 zł, zwana dalej „**Fundatorem Nagród**”.
- 1.3. Organizatorem Konkursu odpowiedzialnym za kontakt z Uczestnikami i Laureatami na zlecenie Fundatora Nagród jest H2O spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 8792295528, REGON: 871569837, o kapitale zakładowym 137 200,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem Konkursu**”.
- 1.4. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych pod marką „**Lidl**”.
- 1.5. Konkurs trwa od dnia **17.03.2025 r. od godz. 10:00 do dnia 07.04.2025 r. do godz. 23:59:59** (dalej „**Termin Konkursu**”), przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 16.06.2025 r.
- 1.6. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się o godzinie 00:00:00 w dniu 17.03.2025 r. a zakończy się o godzinie 23:59:59 w dniu 07.04.2025 r, zwana dalej „**Sprzedazą Promocyjną**”.
- 1.7. Osoba przystępująca do Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) powinna spełnić wymogi wskazane w pkt 3 Regulaminu.
- 1.8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

#### **2. Definicje**

- 2.1. **Laureat** – Uczestnik, który wygrał nagrodę w Konkursie;
- 2.2. **Sklep Konkursowy** – dowolny sklep stacjonarny prowadzony pod marką Lidl na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego;

- 2.3. **Strona Internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: <https://schweppespolka.pl/>
- 2.4. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jakie chwile najchętniej celebrujesz ze Schweppes?”. Odpowiedź udzielana jest przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej Konkursu. Odpowiedź powinna zawierać od do 500 znaków ze spacjami.
- 2.5. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup przez Uczestnika minimum dwóch butelek marki Schweppes, dokonany w terminie Sprzedaży Promocyjnej w Sklepach Konkursowych. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w Sklepach Konkursowych, jednak ich zakup poza okresem wskazanej wyżej Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do udziału w Konkursie.

### 3. Warunki udziału w Konkursie

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
  - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego;
  - d) posiada dostęp do Internetu;
  - e) posiada dowód zakupu (paragon/faktura) Zakupu Promocyjnego;
  - f) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie,
  - g) zgłosiła się do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.
- 3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby: a) zatrudnione przez Organizatora Konkursu, b) zatrudnione przez Fundatora Nagród, c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, d) pracownicy Sklepów Konkursowych. Zakaz dotyczy także najbliższych członków rodzin ww. osób, to jest: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie powyższych warunków w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 2 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem, lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7 Regulaminu. W takim przypadku niewydana

nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu bez powiadamiania odrzuci Zadanie Konkursowe w przypadku, w którym Zadanie Konkursowe jest nieprawidłowe, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.

- 3.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu na zasadach wskazanych w pkt 4 Regulaminu (dalej „**Zgłoszenie**”) oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 3.5. Działania Uczestnika polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

#### 4. Zgłoszenie konkursowe

4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien w Terminie Konkursu:

##### Krok pierwszy – Zakup promocyjny:

- a) **dokonać Zakupu promocyjnego** (minimum dwóch butelek napoju marki Schweppes) w dowolnym Sklepie konkursowym;
- b) dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny,
- c) **koniecznie zachować dowód zakupu celem późniejszej weryfikacji;**

##### Krok drugi – Formularz Zgłoszeniowy

- d) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu poprzez **wypełnienie formularza zgłoszeniowego** i podanie następujących danych i oświadczeń:
  - i. imię i nazwisko
  - ii. numer telefonu Uczestnika
  - iii. adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
  - iv. nr paragonu/ faktury;
  - v. data Zakupu Promocyjnego;
  - vi. załączenie zdjęcia dowodu zakupu (paragonu/faktury);
  - vii. zaznaczenie wymaganych oświadczeń pod formularzem przez Uczestnika;
  - viii. zaakceptować Regulamin;

##### Krok trzeci – Odpowiedz na pytanie konkursowe

- e) wykonać **Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.4. Regulaminu);
- 4.2. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.3. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego.

4.4. **Laureatem Konkursu można zostać tylko raz.**

4.5. Organizator Konkursu informuje, że niedozwolone jest dokonywanie Zgłoszeń zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:

- a) zawierających wulgaryzmy;
- b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
- c) propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
- d) godzących w dobra osobiste Fundatora Nagród lub Organizatora Konkursu i osób trzecich;
- e) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.

## **5. Wyłonienie Laureatów**

5.1. W celu wyłonienia Laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową.

5.2. Komisja Konkursowa stanowi zespół osób powołanych przez Organizatora Konkursu do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

5.3. Komisja Konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń wyłoni 70 Laureatów. O przyznaniu Nagrody decydować będzie prawidłowość wykonanego Zgłoszenia, a także kreatywność wykonanego Zadania Konkursowego.

5.4. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **6. Nabycie prawa do Nagrody**

6.1. Wyłonienie Laureatów nastąpi do dnia 25 kwietnia 2025 r. poprzez wysłanie prywatnej wiadomości e-mail do Laureata. Laureaci zostaną powiadomieni o nagrodzie drogą mailową na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.

6.2. W terminie do 7 dni od wyłonienia Laureata, każdy Laureat Konkursu jest zobowiązany odpowiedzieć Organizatorowi Konkursu przesyłając w wiadomości e-mail swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu dla Kuriera. W przypadku nieotrzymania od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Fundatora Nagrody.

## **7. Nagrody w Konkursie**

7.1. Pula Nagród w Konkursie obejmuje Nagrodę Główną, Nagrodę I Stopnia i Nagrodę II Stopnia.

- 7.2. Nagrodą Główną w Konkursie jest smartfon Apple iPhone 16 (128 GB, kolor biały) ; łączna pula nagród wynosi 10 sztuk o wartości 3.700,00 zł każdy.
- 7.3. Nagrodą I Stopnia jest para słuchawek dousznych Apple AirPods 4; łączna pula nagród wynosi 10 sztuk, o wartości 570,00 zł każdy.
- 7.4. Nagrodą II Stopnia są karty zakupowe do sieci Lidl o łącznej wartości 500 zł (3 karty o wartości 100 zł, 200 zł i 200 zł); pula nagród wynosi 50 sztuk, o wartości 500 zł każdy.
- 7.5. Do każdej nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% nagrody, na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku. Laureat oświadcza, że będzie on współdziałał z Fundatorem Nagród w celu umożliwienia Fundatorowi Nagród wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Fundator Nagród jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu nagrody oraz wpłaci ją do właściwego urzędu skarbowego.
- 7.6. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

## **8. Wydanie Nagród**

- 8.1. Nagrody zostaną doręczone Laureatom przesyłką kurierską na podany przez Laureatów adres, w terminie 30 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora Konkursu danych osobowych Laureatów.
- 8.2. Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 17.06.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.

## **9. Postępowanie reklamacyjne**

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres: [konkurs-schweppes@h2ocreative.pl](mailto:konkurs-schweppes@h2ocreative.pl) w trakcie Konkursu oraz nie później niż w terminie 2 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.3. Organizator Konkursu zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora Konkursu, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
- 9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 9.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora Konkursu. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Niezależnie od zgłoszenia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem

powszechnym.

## 10. Dane Osobowe

- 10.1 Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Fundatora Nagród danych osobowych Uczestnika, obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody.
- 10.2 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”, informujemy, iż: Administratorem Danych Osobowych jest Fundator Nagród, tj. Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP: 1080014937.
- 10.3 Odbiorcą danych osobowych będzie Organizator Konkursu tj. H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528.
- 10.4 Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia i organizacji Konkursu, prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagród oraz promowania produktów Administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w celu udokumentowania wyników Konkursu jako obowiązek prawny spoczywający na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 10.5 Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom w celu realizacji obowiązków związanych z organizacją Konkursu wynikających z Regulaminu, to jest: firmie hostingowej, dostawcy systemu do wysyłki wiadomości sms, w ramach obsługi wysyłki nagród operatorom pocztowym i firmom kurierskim oraz dodatkowo doradcom prawnym i księgowym.
- 10.6 Każdy Uczestnik ma prawo do:
  - a) dostępu do podanych danych osobowych,
  - b) żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, w stosownych przypadkach,
  - c) ograniczenia bądź wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 10.7. Uprawnienia wskazane w pkt 10.6. Regulaminu można zrealizować wysyłając swoje żądanie na adres e-mail: [konkurs-schweppes@h2ocreative.pl](mailto:konkurs-schweppes@h2ocreative.pl), za wyjątkiem skargi do organu nadzoru, którą należy skierować wprost do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres wyżej wskazany.
- 10.8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez okres

niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń, to jest okres 6 lat. Niezależnie od powyższego dane Laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym Konkurs zakończył się, w celu udokumentowania wyników Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10.9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla potrzeb udziału w Konkursie i jego rozstrzygnięcia. Brak podania danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie i przyznania nagrody.

10.10. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

### **11. Zmiana regulaminu konkursu**

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn z zastrzeżeniem, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronie internetowej Konkursu. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

### **12. Wejście w życie regulaminu**

12.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 17 marca 2025 r. Regulamin Konkursu jest dostępny na

[https://schweppespolaska.pl/wp-content/uploads/2025/03/Regulamin\\_konkursu\\_Odkryj-Nowy-Wymiar-Orzezwienia.pdf](https://schweppespolaska.pl/wp-content/uploads/2025/03/Regulamin_konkursu_Odkryj-Nowy-Wymiar-Orzezwienia.pdf) przez cały okres trwania Konkursu.

12.2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem Konkursu. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.

12.3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.

### **13. Postanowienia końcowe**

13.1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i firm kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata.

13.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn

leżących po stronie Uczestnika Konkursu.