REGULAMIN KONKURSU

"IDEALNY JESIENNY WIECZÓR ZE SCHWEPPES I DR PEPPER"

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**") określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą ***"IDEALNY JESIENNY WIECZÓR ZE SCHWEPPES I DR PEPPER"*** (zwany dalej „**Konkursem**").

1.2. Fundatorem nagród i Organizatorem Konkursu jest Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP: 1080014937, REGON: 14654404300000, o kapitale zakładowym: 8.000.000,00 zł, zwana dalej zamiennie „**Organizatorem**" bądź „**Fundatorem Nagród**".

1.3. Operatorem Konkursu odpowiedzialnym za kontakt z Uczestnikami i Laureatami na zlecenie Fundatora Nagród jest H2O spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 8792295528, REGON: 871569837, o kapitale zakładowym 137.200,00 zł, zwana dalej „**Operatorem Konkursu**".

1.4. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych pod marką „**Biedronka"**.

1.5. Konkurs trwa od dnia **26.11.2026 r. od godz. 00:00 do dnia 17.12.2026 r. do godz. 23:59:59** (dalej „**Termin Konkursu**")**,** przy czym konkurs podzielony jest na etapy tygodniowe:

a. Cotygodniowe, w następujących okresach:

1) Tydzień 1: od godziny 00:00 dnia 26.11.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 02.12.2026 r.

2) Tydzień 2: od godziny 00:00:00 dnia 03.12.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 09.12.2026 r.

3) Tydzień 3: od godziny 00:00:00 dnia 10.12.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.12.2026 r.

– dalej jako „Etap Tygodniowy"

1.6. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się o godzinie 00:00:00 w dniu 26.11.2026 r. a zakończy się o godzinie 23:59:59 w dniu 17.12.2026 r, zwana dalej „**Sprzedażą Promocyjną**".

1.7. Osoba przystępująca do Konkursu (dalej „**Uczestnik**") powinna spełnić wymogi wskazane w pkt 3 Regulaminu.

1.8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.9. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do godziny 23:59:59 w dniu 28.02.2027 r.

2. Definicje

2.1. **Laureat –** Uczestnik, który wygrał nagrodę w Konkursie;

2.2. **Sklep Konkursowy –** dowolny sklep stacjonarny prowadzony pod marką Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego;

2.3. **Strona Internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **www.schweppespolska.pl/konkurs;**

2.4. **Zadanie konkursowe –** zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Jak wygląda Wasz idealny jesienny wieczór, kiedy każdy z Was lubi coś innego?”**. Odpowiedź udzielana jest przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej Konkursu. Odpowiedź powinna zawierać do 500 znaków.

2.5. **Zakup promocyjny** – zakup minimum 2 produktów promocyjnych (dowolny produkt Schweppes, Dr Pepper oraz Canada Dry) przez Uczestnika w terminie Sprzedaży Promocyjnej w Sklepach Konkursowych. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu zgodnie z pkt 3.1 lit e Regulaminu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w Sklepach Konkursowych, jednak ich zakup poza okresem wskazanej wyżej Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do udziału w Konkursie.

3. Warunki udziału w Konkursie

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
   a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
   b. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22^1 kodeksu cywilnego;
   d. posiada dostęp do Internetu;
   e. posiada dowód zakupu (paragon/faktura) Zakupu Promocyjnego;
   f. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie;
   g. zgłosiła się do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

   Niespełnienie któregokolwiek z warunków spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.

3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby: a) zatrudnione przez Organizatora Konkursu, b) zatrudnione przez Operatora, c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, d) pracownicy Sklepów Konkursowych. Zakaz dotyczy także najbliższych członków rodzin ww. osób, to jest: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków,

małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.3. Organizator i Operator Konkursu zastrzegają sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Operator Konkursu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie powyższych warunków w terminie wskazanym przez Operatora (nie dłuższym niż 2 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem, lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu. Operator Konkursu bez powiadamiania odrzuci Zadanie Konkursowe w przypadku, w którym Zadanie Konkursowe jest nieprawidłowe, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.

3.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu na zasadach wskazanych w pkt 4 Regulaminu (dalej „**Zgłoszenie**") oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.5. Działania Uczestnika polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

4. Zgłoszenie konkursowe

4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien w Terminie Konkursu:

Krok pierwszy – Zakup promocyjny:

a. **dokonać Zakupu promocyjnego** (minimum dwóch dowolnych produktów marki Schweppes, Dr Pepper lub Canada Dry o dowolnej pojemności, w dowolnym Sklepie konkursowym);
b. dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny;
c. **koniecznie zachować dowód zakupu celem późniejszej weryfikacji**;

Krok drugi – Formularz Zgłoszeniowy

d. zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu poprzez **wypełnienie formularza zgłoszeniowego** i podanie następujących danych i oświadczeń:
    i. imię i nazwisko;
    ii. numer telefonu Uczestnika;
    iii. adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;

iv. nr paragonu/ faktury;
v. załączenie zdjęcia dowodu zakupu (paragonu/faktury);
vi. zaznaczenie wymaganych oświadczeń pod formularzem przez Uczestnika;
vii. zaakceptować Regulamin;

Krok trzeci – Odpowiedź na pytanie konkursowe

e. wykonać **Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.4. Regulaminu);

4.2. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.3. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego.

4.4. **Laureatem Konkursu można zostać tylko raz.**

4.5. Operator Konkursu informuje, że niedozwolone jest dokonywanie Zgłoszeń zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
a. zawierających wulgaryzmy;
b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
c. propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
d. godzących w dobra osobiste Fundatora Nagród lub Operatora Konkursu i osób trzecich;
e. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.

4.6. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że odpowiedź na Zadanie konkursowe jest jego samodzielnym utworem i nie narusza praw osób trzecich. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z odpowiedzi na Zadanie konkursowe, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 2 lat, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na Stronie Internetowej Konkursu oraz w kanałach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora i Jeronimo Martins Polska S.A., w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu. Organizator może udzielać dalszych licencji w tym samym zakresie Operatorowi Konkursu oraz Jeronimo Martins Polska S.A. Uczestnik zezwala na publikację odpowiedzi wraz z jego imieniem i pierwszą literą nazwiska. Lista Laureatów (imię i pierwsza litera nazwiska) może zostać opublikowana na Stronie Internetowej Konkursu.

5. Wyłonienie Laureatów

5.1. W celu wyłonienia Laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Operator Konkursu powoła Komisję Konkursową.

5.2. Komisja Konkursowa stanowi zespół, co najmniej 3 osób powołanych przez Operatora Konkursu do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzą przedstawiciele Operatora i/lub Organizatora Konkursu. Do zadań

Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

5.3. Komisja Konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń wyłoni 138 Laureatów. O przyznaniu Nagrody decydować będzie prawidłowość wykonanego Zgłoszenia, a także kreatywność wykonanego Zadania Konkursowego. W każdym Etapie Tygodniowym Komisja Konkursowa wyłoni 46 Laureatów i przyzna: 1 Nagrodę I Stopnia, 5 Nagród II Stopnia, 10 Nagród III Stopnia oraz 30 Nagród IV Stopnia, przy czym nagrody wyższego stopnia otrzymają autorzy najwyżej ocenionych Zgłoszeń. Zgłoszenia oceniane są w Etapie Tygodniowym, w którym zostały przesłane.

5.4. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Nabycie prawa do Nagrody

6.1. Wyłonienie Laureatów nastąpi w cyklach cotygodniowych zgodnie z Ilością etapów wskazanych w punkcie 1.5. poprzez wysłanie prywatnej wiadomości e-mail do Laureata. Laureaci zostaną powiadomieni o nagrodzie drogą mailową na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.

6.2. Komisja Konkursowa wybiera laureatów tygodniowych w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia danego etapu.

6.3. W terminie do 7 dni od dnia wysłania Laureatowi powiadomienia o wygranej, każdy Laureat Konkursu jest zobowiązany odpowiedzieć Operatorowi Konkursu przesyłając w wiadomości e-mail swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu dla Kuriera. W przypadku nieotrzymania od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.

7. Nagrody w Konkursie

7.1. Pula nagród w Konkursie obejmuje Nagrodę Tygodnia I Stopnia, Nagrodę Tygodnia II Stopnia, Nagrodę Tygodnia III Stopnia oraz Nagrodę Tygodnia IV Stopnia w liczbie przewidzianej przez Fundatora Nagród w pkt 7 Regulaminu.

7.2. Nagrodą I Stopnia są projektory Samsung Freestyle gen. 2; łączna pula nagród wynosi 3 sztuki, o wartości 2350,00 zł każdy.

7.3. Nagrodą II Stopnia są głośniki JBL Party Box 320; łączna pula nagród wynosi 15 sztuk, o wartości 2000,00 zł każda.

7.4. Nagrodą III Stopnia są czytniki e-booków Kindle 6”; łączna pula nagród wynosi 30 sztuk, o wartości 650,00 zł każda.

7.5. Nagrodą IV Stopnia są karty podarunkowe do sieci sklepów Biedronka; łączna pula nagród wynosi 90 sztuk, o wartości 100,00 zł każda.

7.6. Do każdej nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% nagrody, na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku

dochodowym od osób fizycznych. Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku. Laureat oświadcza, że będzie on współdziałał z Operatorem w celu umożliwienia Operatorowi wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Operator jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu nagrody oraz wpłaci ją do właściwego urzędu skarbowego.

7.7. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

8. Wydanie Nagród

8.1. Nagrody zostaną wysłane Laureatom przesyłką kurierską na podany przez Laureatów adres, w terminie 14 dni roboczych od otrzymania przez Operatora Konkursu danych osobowych Laureatów.

8.2. Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 15.02.2027 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.

9. Postępowanie reklamacyjne

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs-schweppes@h2ocreative.pl w trakcie Konkursu oraz nie później niż do dnia 15.02.2027 r. (decyduje data otrzymania wiadomości e-mail przez Operatora Konkursu).

9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

9.3. Operator Konkursu zobowiązuje się do odpowiedzenia na każdą reklamację w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Operatora Konkursu, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy otrzyma odpowiedź na reklamację. W przypadku wydłużenia terminu na odpowiedź na reklamację, odpowiedź zostanie udzielona nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Operatora Konkursu. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres e-mail.

9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

9.5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Niezależnie od zgłoszenia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

10. Dane Osobowe

10.1 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników obejmujące: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody.

10.2 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/

WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO", informujemy, iż: Administratorem Danych Osobowych jest Organizator, tj. Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP: 1080014937.

10.3 Odbiorcą danych osobowych będzie Operator Konkursu tj. H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 8792295528.

10.4 Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia i organizacji Konkursu, prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagród, ogłoszenia wyników Konkursu oraz promowania produktów Administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w celu udokumentowania wyników Konkursu jako obowiązek prawny spoczywający na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, w zakresie i w celu opisanym w zdaniu pierwszym, zostało powierzone Operatorowi Konkursu na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

10.5 Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom w celu realizacji obowiązków związanych z organizacją Konkursu wynikających z Regulaminu, to jest: firmie hostingowej, dostawcy systemu do wysyłki wiadomości sms, w ramach obsługi wysyłki nagród operatorom pocztowym i firmom kurierskim oraz dodatkowo doradcom prawnym i księgowym.

10.6 Każdy Uczestnik ma prawo do:

a. dostępu do podanych danych osobowych;
b. żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
c. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
d. żądania przeniesienia danych osobowych;
e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

10.7. Uprawnienia wskazane w pkt 10.6. Regulaminu można zrealizować wysyłając swoje żądanie na adres e-mail: konkurs-schweppes@h2ocreative.pl, za wyjątkiem skargi do organu nadzoru, którą należy skierować wprost do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres wyżej wskazany.

10.8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. Niezależnie od powyższego dane Laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym Konkurs zakończył się, w celu udokumentowania wyników Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10.9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla potrzeb udziału w Konkursie i

jego rozstrzygnięcia. Brak podania danych będzie skutkował brakiem możliwości udziału w Konkursie i przyznania nagrody.

10.10. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

11. Zmiana regulaminu konkursu

Operator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana przepisów prawa mających wpływ na przeprowadzenie Konkursu, decyzja lub zalecenie uprawnionego organu, siła wyższa, awaria techniczna lub nadużycia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym do przedłużenia lub zawieszenia trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronie internetowej Konkursu. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

12. Wejście w życie regulaminu

12.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 26 listopada 2026 r. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu natomiast po jego zakończeniu jest archiwizowany przez Operatora i udostępniany na żądanie do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

12.2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Operatorem Konkursu. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.

12.3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.

13. Postanowienia końcowe

13.1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia spowodowany przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata na skutek braku podania lub błędnego podania przez Laureata danych.

13.2. Operator wydający nagrody na zlecenie Organizatora dołoży wszelkich starań, aby nagrody zostały wysłane terminowo, jednak nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w wysyłce wynikające z nieterminowego przekazania nagród przez Organizatora lub dostawców nagród.

13.3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po

stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Operatora, jak również z przyczyn od Operatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą).

13.4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.

13.5. Uczestnikom nie przysługuje jakiekolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy jak i Operator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.