

## REGULAMIN KONKURSU

### **„SMAKUJ ŻYCIE NA ROLAND GARROS”**

#### 1. **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**SMAKUJ ŻYCIE NA ROLAND GARROS**” (zwany dalej „**Konkuresem**”).
2. Fundatorem nagród i Organizatorem Konkursu jest Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP: 1080014937, REGON: 14654404300000, o kapitale zakładowym: 8.000.000,00 zł, zwana dalej zamiennie „**Organizatorem**” bądź „**Fundatorem Nagród**”.
3. Operatorem Konkursu odpowiedzialnym za kontakt z Uczestnikami i Laureatami na zlecenie Fundatora Nagród jest H2O spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 8792295528, REGON: 871569837, o kapitale zakładowym 137.200,00 zł, zwana dalej „**Operatorem Konkursu**”.
4. Konkurs przeprowadzany jest w sklepach stacjonarnych prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej poza sklepami sieci Lidl. Dla konkursu dedykowanego zakupom w sieci Lidl obowiązuje oddzielny regulamin.
5. Konkurs trwa od dnia **13.04.2026 r. od godz. 00:00 do dnia 15.05.2026 r. do godz. 23:59:59** (dalej „**Termin Konkursu**”), przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do godziny 23:59:59 w dniu 4.06.2026 r.
6. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się o godzinie 00:00:00 w dniu 23.03.2026 r. a zakończy się o godzinie 23:59:59 w dniu 15.05.2026 r, zwana dalej „**Sprzedazą Promocyjną**”.
7. Osoba przystępująca do Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) powinna spełnić wymogi wskazane w pkt 3 Regulaminu.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

#### 2. **Definicje**

- 2.1. **Laureat** – Uczestnik, który wygrał nagrodę w Konkursie;
- 2.2. **Sklep Konkursowy** – dowolny sklep stacjonarny prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poza sklepami sieci Lidl, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego. Dla konkursu dedykowanego zakupom w sklepach sieci Lidl obowiązuje oddzielny regulamin;

**2.3. Strona Internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.schweppespolska.pl/konkurs](http://www.schweppespolska.pl/konkurs) ;

**2.4. Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Co dla Ciebie oznacza smakować życie na Roland-Garros?”. Odpowiedź udzielana jest przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej Konkursu. Odpowiedź powinna zawierać do 500 znaków;

**2.5. Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup przez Uczestnika minimum jednej butelki, bądź puszki marki Schweppes o dowolnej pojemności dokonany w terminie Sprzedaży Promocyjnej w Sklepach Konkursowych. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu zgodnie z pkt 3.1 lit e Regulaminu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w Sklepach Konkursowych, jednak ich zakup poza okresem wskazanej wyżej Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do udziału w Konkursie.

### **3. Warunki udziału w Konkursie**

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:

- a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
- b. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego;
- d. posiada dostęp do Internetu;
- e. posiada dowód zakupu (paragon/faktura) Zakupu Promocyjnego;
- f. posiada ważny paszport lub dowód osobisty albo inny dokument umożliwiający poruszanie się na terenie Unii Europejskiej, w tym w szczególności podróżowanie samolotem;
- g. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie;
- h. zgłosiła się do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Niespełnienie któregokolwiek z warunków spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby: a) zatrudnione przez Organizatora Konkursu, b) zatrudnione przez Operatora, c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, d) pracownicy Sklepów Konkursowych. Zakaz dotyczy także najbliższych członków rodzin ww. osób, to jest: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.3. Organizator i Operator Konkursu zastrzegają sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Operator Konkursu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie powyższych warunków w terminie wskazanym przez Operatora (nie dłuższym niż 2 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem, lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Operatora Konkursu. Operator Konkursu bez powiadamiania odrzuci Zadanie Konkursowe w przypadku, w którym Zadanie Konkursowe jest nieprawidłowe, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z

niniejszym Regulaminem.

- 3.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu na zasadach wskazanych w pkt 4 Regulaminu (dalej „**Zgłoszenie**”) oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 3.5. Działania Uczestnika polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

#### **4. Zgłoszenie konkursowe**

**4.1.** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien w Terminie Konkursu:

##### **Krok pierwszy – Zakup promocyjny:**

- a. **dokonać Zakupu promocyjnego** (minimum jednej butelki bądź puszki marki Schweppes o dowolnej pojemności, w dowolnym Sklepie konkursowym);
- b. dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny;
- c. **koniecznie zachować dowód zakupu celem późniejszej weryfikacji;**

##### **Krok drugi – Formularz Zgłoszeniowy**

- d. zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu poprzez **wypełnienie formularza zgłoszeniowego** i podanie następujących danych i oświadczeń:
  - i. imię i nazwisko;
  - ii. numer telefonu Uczestnika;
  - iii. adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
  - iv. nr paragonu/ faktury;
  - v. data Zakupu Promocyjnego;
  - vi. załączenie zdjęcia dowodu zakupu (paragonu/faktury);
  - vii. zaznaczenie wymaganych oświadczeń pod formularzem przez Uczestnika;
  - viii. zaakceptować Regulamin;

##### **Krok trzeci – Odpowiedz na pytanie konkursowe**

- e. wykonać **Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.4. Regulaminu);
- 4.2. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.
- 4.3. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego.
- 4.4. **Laureatem Konkursu można zostać tylko raz.**

- 4.5. Operator Konkursu informuje, że niedozwolone jest dokonywanie Zgłoszeń zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
- a. zawierających wulgaryzmy;
  - b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - c. propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
  - d. godzących w dobra osobiste Fundatora Nagród lub Operatora Konkursu i osób trzecich;
  - e. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.

## **5. Wyłonienie Laureatów**

- 5.1. W celu wyłonienia Laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Operator Konkursu powoła Komisję Konkursową.
- 5.2. Komisja Konkursowa stanowi zespół, co najmniej 3 osób powołanych przez Operatora Konkursu do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Operatora i/lub Organizatora Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.
- 5.3. Komisja Konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń wyłoni 114 Laureatów. O przyznaniu Nagrody decydować będzie prawidłowość wykonanego Zgłoszenia, a także kreatywność wykonanego Zadania Konkursowego.
- 5.4. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **6. Nabycie prawa do Nagrody**

- 6.1. Wyłonienie Laureatów nastąpi do dnia 19 maja 2026 r. do godz. 23:59:59 poprzez wysłanie prywatnej wiadomości e-mail do Laureata. Laureaci zostaną powiadomieni o nagrodzie drogą mailową na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
- 6.2. W terminie do 5 dni od wyłonienia Laureata, każdy Laureat Konkursu jest zobowiązany odpowiedzieć Organizatorowi Konkursu przesyłając w wiadomości e-mail swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu dla Kuriera. W przypadku nieotrzymania od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Fundatora Nagrody.

## **7. Nagrody w Konkursie**

- 7.1. Pula nagród w Konkursie obejmuje Nagrodę Główną, Nagrodę I Stopnia i Nagrodę II Stopnia w liczbie przewidzianej przez Fundatora Nagród w pkt 7 Regulaminu.
- 7.2. Nagrodą Główną w Konkursie są bilety dla dwóch osób na podróż z Warszawy do Paryża i z powrotem, jak również bilety dla dwóch osób na mecz Roland Garros w sesji dziennej 28 maja 2026 r. oraz pobyt dla dwóch osób na jedną noc w hotelu Novotel Tour Eiffel\*\*\*\* ze śniadaniem. Wylot z Warszawy do Paryża odbędzie się 28 maja 2026 r., pobyt w hotelu obejmuje noc z 28 na 29 maja 2026 r., a powrót z Paryża do Warszawy odbędzie się 29 maja 2026 r.; łączna pula nagród wynosi 4 sztuki, o wartości 20 000,00 zł każda.

- 7.3. Nagrodą I Stopnia jest torba sportowa Roland Garros; łączna pula nagród wynosi 40 sztuk, o wartości 220,00 zł każdy.
- 7.4. Nagrodą II Stopnia są saszetki Roland Garros; łączna pula nagród wynosi 70 sztuk, o wartości 160,00 zł każda.
- 7.5. Do każdej nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% nagrody, na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku. Laureat oświadcza, że będzie on współdziałał z Operatorem w celu umożliwienia Operatorowi wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Operator jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu nagrody oraz wpłaci ją do właściwego urzędu skarbowego.
- 7.6. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

## **8. Wydanie Nagród**

- 8.1. Nagrody zostaną wysłane Laureatom przesyłką kurierską na podany przez Laureatów adres, w terminie 10 dni roboczych od otrzymania przez Operatora Konkursu danych osobowych Laureatów.
- 8.2. Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 17.06.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.

## **9. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres: [konkurs-schweppes@h2ocreative.pl](mailto:konkurs-schweppes@h2ocreative.pl) w trakcie Konkursu oraz nie później niż w terminie 2 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Operator Konkursu zobowiązuje się do odpowiedzenia na każdą reklamację w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Operatora Konkursu, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy otrzyma odpowiedź na reklamację. W przypadku wydłużenia terminu na odpowiedź na reklamację, odpowiedź zostanie udzielona nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Operatora Konkursu, a w każdym razie nie później niż o godzinie 23:59:59 4 czerwca 2026 r. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Operatora Konkursu. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Niezależnie od zgłoszenia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

## **10. Dane Osobowe**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”, informujemy, iż: Administratorem Danych Osobowych jest Organizator, tj. Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP: 1080014937.
3. Odbiorcą danych osobowych będzie Operator Konkursu tj. H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 8792295528.
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia i organizacji Konkursu, prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagród oraz promowania produktów Administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w celu udokumentowania wyników Konkursu jako obowiązek prawny spoczywający na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, w zakresie i w celu opisanym w zdaniu pierwszym, zostało powierzone Operatorowi Konkursu na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom w celu realizacji obowiązków związanych z organizacją Konkursu wynikających z Regulaminu, to jest: firmie hostingowej, dostawcy systemu do wysyłki wiadomości sms, w ramach obsługi wysyłki nagród operatorom pocztowym i firmom kurierskim oraz dodatkowo doradcom prawnym i księgowym.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do:
  - a. dostępu do podanych danych osobowych;
  - b. żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
  - c. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - d. żądania przeniesienia danych osobowych;
  - e. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania;
  - f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Uprawnienia wskazane w pkt 10.6. Regulaminu można zrealizować wysyłając swoje żądanie na adres e-mail: [konkurs-schweppes@h2ocreative.pl](mailto:konkurs-schweppes@h2ocreative.pl), za wyjątkiem skargi do organu nadzoru, którą należy skierować wprost do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres wyżej wskazany.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. Niezależnie od

powyższego dane Laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym Konkurs zakończył się, w celu udokumentowania wyników Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla potrzeb udziału w Konkursie i jego rozstrzygnięcia. Brak podania danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie i przyznania nagrody.
10. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

#### **11. Zmiana regulaminu konkursu**

Operator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn z zastrzeżeniem, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronie internetowej Konkursu. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

#### **12. Wejście w życie regulaminu**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 7 kwietnia 2026 r. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu natomiast po jego zakończeniu jest archiwizowany przez Operatora i udostępniany na żądanie do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Operatorem Konkursu. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora Konkursu są postanowienia niniejszego Regulaminu.

#### **13. Postanowienia końcowe**

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia spowodowany przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata na skutek braku podania lub błędnego podania przez Laureata danych.
2. Operator wydający nagrody na zlecenie Organizatora dołoży wszelkich starań, aby nagrody zostały wysłane terminowo, jednak nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w wysyłce wynikające z nieterminowego przekazania nagród przez Organizatora.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po

stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Operatora, jak również z przyczyn od Operatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą).

4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
5. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy jak i Operator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.